

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Территория культуры»

О.Г.Булатова
«__» _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса культурных диджитал-продуктов «АтомLike» среди сотрудников учреждений культуры, дополнительного образования и некоммерческих организаций, находящихся в городах расположения объектов атомной отрасли

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, порядок проведения конкурса культурных диджитал-продуктов «АтомLike» среди сотрудников учреждений культуры, дополнительного образования и некоммерческих организаций, находящихся в городах расположения объектов атомной отрасли (далее – конкурс), а также условия определения и порядок награждения его победителей.

1.2. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере культуры и искусства «Территория культуры» (далее – АНО «Территория культуры», организатор)

2. Цели конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки оригинальных и перспективных проектов по созданию и публикации в сети Интернет видео- и аудиопродуктов, посвящённых тематике культуры, искусства, творчества и художественного образования, авторство идей и воплощение которых принадлежит сотрудникам учреждений культуры, ДШИ, ДМШ и иных организаций дополнительного образования и некоммерческих организаций (НКО), находящихся в городах расположения объектов атомной отрасли (далее – учреждения культуры и НКО).

3. Задачи конкурса

3.1. Стимулирование деятельности инициативных и креативных сотрудников учреждений культуры и НКО, создающих собственные культурные продукты в видео- и аудиоформате для публикации и распространения в сети Интернет.

3.2. Появление и расширение линейки оригинальных культурных диджитал-продуктов конкурентного уровня, созданных и публикуемых сотрудниками учреждений культуры и НКО.

3.3. Активизация и поддержка регулярной интернет-коммуникации учреждений культуры и НКО с широкой аудиторией жителей этих городов, в которых расположены объекты атомной отрасли.

3.4. Развитие популярных форм цифрового взаимодействия с аудиторией, увеличение объёма и качества информационного присутствия учреждений культуры и НКО в диджитал-среде.

3.5. Повышение статуса учреждений культуры и НКО территорий атомной отрасли как “идущих в ногу со временем”, актуальных и полноценно интегрированных в цифровое пространство.

4. Условия конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие сотрудники/коллективы учреждений культуры и НКО, находящихся в городах присутствия атомной отрасли. Возраст участников старше 18 лет, независимо от пола, рода занятий и увлечений.

4.2. На конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческим коллективом.

4.3. Количество работ, представленных на конкурс от одного участника или творческого коллектива, – не более двух по каждой номинации конкурса. В целом один участник/коллектив может прислать не более 4-х заявок по данному конкурсу. Количество авторов проекта от одного учреждения культуры или НКО не ограничено. На каждую работу заполняется новая заявка. Одна работа – одна заявка.

4.4. Участие в конкурсе бесплатное.

4.5. В предоставляемых для участия в конкурсе работах не допускается использование элементов и/или объектов интеллектуальной собственности, нарушающие авторские права третьих лиц, а также нарушающие иные положения действующего законодательства Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав в работах, участвующих в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу на конкурс. При выявлении в работах, направленных для участия в конкурсе нарушений законодательства Российской Федерации, Организатор вправе не допускать такие работы к участию в конкурсе.

4.6. Направляя работу на конкурс, конкурсант безвозмездно предоставляет организатору конкурса простую (неисключительную) лицензию на использование предоставленного конкурсантом объекта интеллектуальной собственности. Лицензия предоставляется на срок охраны авторских прав на данный объект интеллектуальной собственности, на территорию всех стран мира и способами, предусмотренными ст. 1270, 1317, 1324 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.7. Номинации конкурса:

а) **Видео:** аудиовизуальные произведения (проекты, программы) развлекательного, информационно-познавательного, просветительского, образовательного или обучающего характера, продолжительностью каждого эпизода (серии, выпуска) от 10 минут до 2-х часов, воплощаемые в формате

записанного и смонтированного видео и публикуемые на регулярной основе на специально созданных интернет-ресурсах, на сайтах учреждений культуры и НКО или в их аккаунтах в социальных сетях, мобильных приложениях и на специализированных площадках.

б) **Live-формат:** аудиовизуальные произведения (проекты, программы) развлекательного, информационно-познавательного, просветительского, образовательного или обучающего характера, реализуемые на регулярной основе в режиме прямой трансляции (стрима) на сайтах и в аккаунтах учреждений культуры и НКО в соцсетях, мобильных приложениях и на специализированных площадках.

в) **Аудио:** культурные продукты (проекты, программы) развлекательного, информационно-познавательного, просветительского, образовательного или обучающего характера, продолжительностью каждого эпизода (серии, выпуска) от 3-х минут до 1 часа, воплощаемые в формате записанного и смонтированного аудио и публикуемые на регулярной основе на специально созданных интернет-ресурсах, на сайтах учреждений культуры и НКО или в их аккаунтах в социальных сетях, мобильных приложениях и на специализированных площадках.

г) **Концепции и сценарии культурных диджитал-проектов,** предполагающих реализацию в одном из форматов, описанных в трёх предыдущих пунктах, и имеющих в обязательном порядке готовый пилотный эпизод (серию, выпуск).

4.8. Сроки проведения конкурса:

4.8.1. Прием заявок для участия в конкурсе: с 15 августа 2020 года по 1 октября 2020 года.

4.8.2. Конкурсный отбор жюри: со 2 октября 2020 года по 12 октября 2020 года.

4.8.3. Подведение итогов конкурса и определение победителей: 12 октября 2020 года.

4.8.4. Реализация проектов, признанных победителями: с 13 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года.

4.8.5. Предоставление финансовой и информационной отчетности от организаций-победителей: до 10 декабря 2020 года.

4.9. Приёмом заявок, оценку заявленных проектов и определением победителей осуществляет Конкурсная комиссия, во главе с директором АНО «Территория культуры». В состав Конкурсной комиссии входят независимые эксперты: видеоблогеры, специалисты по продвижению в диджитал-среде, производители аудио- и визуального контента для Интернета. Состав конкурсной комиссии утверждается директором АНО «Территория культуры».

4.10. Культурные диджитал-продукты оцениваются по следующим критериям: оригинальность идеи, креативность подхода при её реализации, художественный уровень и качество воплощения, соответствие актуальным

интернет-трендам, потенциал для пролонгации и перспектива востребованности у аудитории.

4.11. Из числа присланных заявленных культурных диджитал-продуктов Конкурсная комиссия выбирает одного обладателя Гран-При, из оставшихся конкурсантов в каждой из вышеуказанных номинаций выбирает обладателей 1-го, 2-го и 3-го мест.

Конкурсная комиссия имеет право не присуждать Гран-При, не определять победителей 1-го, 2-го и 3-го мест во всех номинациях при отсутствии работ соответствующих критериям конкурса, а также вправе определять несколько победителей в одной номинации при наличии диджитал-продуктов, набравших одинаковое количество баллов.

4.12. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не комментировать применяемые принципы отбора номинантов, равно как и сделанный выбор.

4.13. Организатор конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, уведомляя о внесённых изменениях на сайте по адресу: www.tercult.ru

4.14. Актуальная информация о конкурсе размещается в открытом доступе на сайте www.tercult.ru

4.15. Оргкомитет конкурса (организатор) вправе безвозмездно распоряжаться присланным на конкурс материалом для использования его в дальнейшем при изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

5. Порядок подачи заявок

5.1. Для участия в конкурсе необходимо направить в адрес Организатора на электронную почту ter-kult@yandex.ru заполненную заявку (образец заявки - в Приложении 1) в формате PDF (отсканированная заявка с печатью (при её наличии) и подписью) и ссылку на культурный продукт, опубликованный в сети Интернет, либо ссылку на его скачивание с файлообменных ресурсов.

5.2. Заявку может подать только сотрудник/коллектив учреждения культуры, организаций дополнительного профессионального образования, или сотрудник/коллектив, работающий на некоммерческой основе (чья деятельность не имеет регулярной коммерческой составляющей, определяемой и оформленной в установленном законом порядке).

5.3. Подаваемая Заявка является письменным уведомлением о согласии Заявителя с условиями данного Положения.

5.4. Подавая Заявку, Заявитель дает согласие на обработку своих персональных данных в целях участия в конкурсе в объеме, предусмотренном в заявке (Приложение 1 к Положению). Согласие может быть отозвано Заявителем путем направления в письменном виде требования о прекращении обработки персональных данных в адрес Организатора.

5.5. Организатор конкурса оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям конкурса, без объяснения причин.

6. Награждение

6.1. Обладатель Гран-при и победители конкурса, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место в каждой номинации получают грамоты, с организациями-победителями заключаются договоры целевого финансирования, которое может быть направлено на цели, перечисленные в п.6.3. настоящего Положения.

6.2. Размер поддержки реализации проектов-победителей:

6.2.1. Гран-При – поддержка реализации диджитал-проекта в эквиваленте не более 500 тыс. рублей

6.2.2. 1-е место – поддержка реализации диджитал-проекта в эквиваленте не более 300 тыс. рублей

6.2.3. 2-е место – поддержка реализации диджитал-проекта в эквиваленте не более 150 тыс. рублей

6.2.4. 3-е место – поддержка реализации диджитал-проекта в эквиваленте не более 50 тыс. рублей.

6.3. Денежные средства могут быть направлены на закупку необходимого оборудования для улучшения заявленных культурных диджитал-продуктов; поощрение сотрудников учреждений культуры и НКО по привлеченным проектам; иные расходы для реализации заявленного проекта. Расходы на поощрение сотрудников не могут превышать 30 % от общей суммы договора.

6.4. За счёт средств поддержки не подлежат оплате следующие виды расходов:

- не связанные с текущей деятельностью организации (коммунальные расходы, расходы на содержание и ремонт зданий и сооружений, административные расходы, не связанные с реализацией проекта, банковское обслуживание, аренда офисного помещения для текущей деятельности организации и пр.);
- по приобретению зданий, сооружений и других объектов недвижимости;
- по оплате налогов юридических лиц (на прибыль, на доходы, на добавленную стоимость);
- по приобретению средств связи и оплате услуг мобильной связи;
- по приобретению авиабилетов бизнес-класса и железнодорожных билетов категорий «СВ», «люкс», «мягкий» и т. п.;
- по оплате услуг по найму жилого помещения категории выше «эконом»;
- по оплате развлекательных программ;
- непредвиденные расходы, иные расходы, не имеющие прямого отношения к реализации проекта;
- представительские расходы;

- выплата призов в денежной форме;
- расходы на выплату авторских вознаграждений и гонораров, а также расходы по распространению или показам указанных материалов, созданных за счёт средств поддержки, на платной основе.

6.5. Получатель денежной поддержки в срок, установленный договором целевого финансирования, должен представить Организатору отчёт о целевом использовании денежных средств. Отчёт должен содержать информацию об итогах реализации проекта (содержательный отчёт), а также финансовый отчёт о целевом использовании денежных средств, предоставленных в форме целевого финансирования, с приложением копий первичных бухгалтерских документов, подтверждающих целевое использование средств. Отчёт должен быть составлен по форме, указанной в договоре.

Приложение № 1

ЗАЯВКА

**на участие в Конкурсе культурных диджитал-продуктов «АтомLike»
среди сотрудников учреждений культуры и некоммерческих
организаций, находящихся в городах расположения объектов атомной
отрасли**

1. Номинация конкурса, по которой подается заявка:

- Видеоформат
- Live-формат
- Аудиоформат
- Концепция или сценарий

2. Название культурного диджитал-продукта:

3. Описание проекта (не более 3 стр.)

4. Ссылки на размещение проекта в сети Интернет (если проект имеет только концепцию/сценарий и пилотный выпуск/эпизод, достаточно прислать текст и ссылку на скачивание пилота):

5. Полное и сокращенное наименование учреждения культуры, дополнительного образования или некоммерческой организации и город расположения в соответствии с Уставом организации. Контакты учреждения: адрес, телефон, электронная почта (в случае, если проект реализуется в содружестве с представителями других учреждений, просьба также указать их наименование):

6. ФИО автора или руководителя коллектива (в случае, если проект реализуется несколькими лицами, просьба также указать их ФИО):

7. Контактная информация участника: телефон и адрес электронной почты

8. Наличие опыта участия в подобных конкурсах (год участия, название проекта, название конкурса)

9. Цели, на которые будут потрачены деньги в случае победы в конкурсе

1) поддержка реализации дижитал-проекта в эквиваленте не более 500 000 рублей:

- а) техническое обеспечение создания контента/проекта: наименование необходимого оборудования/его стоимость
- б) организационное обеспечение создания контента/проекта и его стоимость
- в) иные расходы на реализацию проекта

2) поддержка реализации дижитал-проекта в эквиваленте не более 300 000 рублей:

- а) техническое обеспечение создания контента/проекта: наименование необходимого оборудования/его стоимость
- б) организационное обеспечение создания контента/проекта и его стоимость
- в) иные расходы на реализацию проекта

3) поддержка реализации дижитал-проекта в эквиваленте не более 150 000 рублей:

- а) техническое обеспечение создания контента/проекта: наименование необходимого оборудования/его стоимость
- б) организационное обеспечение создания контента/проекта и его стоимость
- в) иные расходы на реализацию проекта

4) поддержка реализации дижитал-проекта в эквиваленте не более 50 000 рублей:

- а) техническое обеспечение создания контента/проекта: наименование необходимого оборудования/его стоимость
- б) организационное обеспечение создания контента/проекта и его стоимость
- в) иные расходы на реализацию проекта

Подпись автора _____ ФИО

Подпись руководителя организации _____ ФИО

М.П.