

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 сентября 2009 г.

Москва

№ Р-6

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОМЕНКЛАТУРЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ\РАБОТ,
ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В целях нормативного и методического обеспечения деятельности организаций культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации и муниципальных образования по оказанию государственных и муниципальных услуг:

1. Утвердить прилагаемую номенклатуру государственных и муниципальных услуг\работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.

2. Департаменту Генерального секретариата (Ю. А. Шубину) довести до сведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации номенклатуру государственных и муниципальных услуг\работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать номенклатуру государственных и муниципальных услуг\работ при организации деятельности организаций культурно-досугового типа.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации А. Е. Бусыгина.

Министр

А. А. Авдеев

**НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации (далее – Номенклатура) разработана с целью оказания методической помощи субъектам Российской Федерации и предназначена для применения в деятельности организаций культурно-досугового типа (далее – ОКДТ) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований Российской Федерации. Номенклатура носит рекомендательный характер.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целями разработки и внедрения настоящей Номенклатуры являются:

- создание единой нормативной базы оказания государственных и муниципальных услуг (выполнения работ) (далее – услуг/работ) ОКДТ;
- развитие стандартизации в сфере услуг/работ ОКДТ;
- изучение спроса населения на услуги/работы ОКДТ;
- формирование единых подходов к определению стоимости и цен на услуги/работы ОКДТ;
- совершенствование планирования и контроля реализации деятельности ОКДТ;
- обеспечения единой системы оценки деятельности ОКДТ.

II. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей Номенклатуре использованы ссылки на следующие документы:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (в редакции Федерального закона от 19.07.2009 № 195-ФЗ);

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Приказ Минкультуры России от 25.05.2006 № 229 "Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества";

Решение Коллегии Минкультуры РФ от 29.05.2002 № 10 "О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры";

"Услуги населению. Термины и определения. ГОСТ Р 50646-94" (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 № 34);

"Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001-2008" (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 471-ст);

"Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. ГОСТ Р ИСО 9000-2008" (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 470-ст);

Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 N 163) (ред. от 28.03.2008);

Постановление Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД».

III. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Номенклатуре используются следующие термины и определения.

Организация культурно-досугового типа – организация (учреждение) независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которой направлена на предоставление/выполнение населению и организациям разнообразных услуг/работ культурного-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий самодеятельным (любительским) художественным и

техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел.

Услуга организации культурно-досугового типа – результат непосредственного взаимодействия организации культурно-досугового типа и потребителя, а также собственной деятельности организации культурно-досугового типа по удовлетворению потребности потребителя.

Группа услуг/работ организации культурно-досугового типа – совокупность услуг/работ организации культурно-досугового типа, характеризующихся общим целевым и / или функциональным назначением.

Работа организации культурно-досугового типа – деятельность организации культурно-досугового типа, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей потребителей.

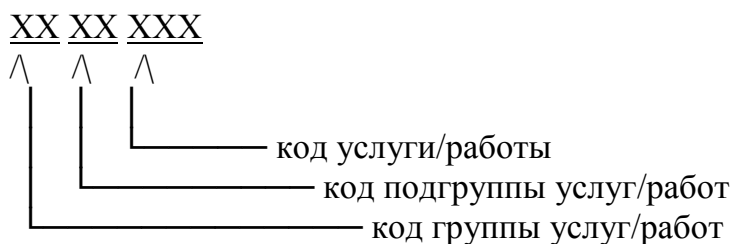
Потребитель услуг/работ организации культурно-досугового типа – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать, приобрести, получить или заказывающие, приобретающие, получающие работы/услуги организации культурно-досугового типа для личных, семейных, домашних и иных нужд.

Клубное формирование – добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

IV. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ

Для Номенклатуры принята классификация с делением всего множества услуг/работ на однородные группы и подгруппы.

Номенклатура представляет собой открытую систему, элементы которой поддаются корректировке и дополнению.



При этом:

- Код группы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.
- Код подгруппы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.
- Код услуги/работы принимает значение от 001 до 999.

V. НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

01 00 000	Услуги/работы по организации деятельности клубных формирований
01 01 000	Организация деятельности кружков, творческих коллективов, студий любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятий на факультетах народных университетов, курсов прикладных знаний и навыков, творческих лабораторий
01 01 001	культуры
01 01 002	литературы
01 01 003	психологии
01 01 004	журналистики
01 01 005	архитектуры
01 01 006	истории религий
01 01 007	краеведения
01 01 008	библиотечно-библиографических знаний
01 01 009	научно-технических знаний
01 01 010	исторических знаний
01 01 011	правовых знаний
01 01 012	естествознания
01 01 013	музыкального искусства (вокального творчества, игры на музыкальных инструментах и др.)
01 01 014	театрального творчества (в т.ч. актерского мастерства и др.)
01 01 015	хореографического творчества
01 01 016	изобразительного искусства (декоративно-прикладного, изобразительного творчества и др.)
01 01 017	циркового и акробатического мастерства
01 01 018	киноискусства
01 01 019	фотоискусства
01 01 020	эстетического развития

- 01 01 021 культурной и психолого-социальной адаптации
- 01 01 022 русского языка, иных языков народов России, иностранных языков
- 01 01 023 техника речи
- 01 01 024 развития мышления
- 01 01 025 информатики и компьютерной грамоты
- 01 01 026 компьютерной графики, анимации
- 01 01 027 здоровья
- 01 01 028 культуры быта
- 01 01 029 молодой семьи
- 01 02 000 **Организация работы любительских объединений, групп, клубов по интересам**
- 01 02 001 художественных (вокальных, театральных, хореографических, вокально-инструментальных, дизайнерских и др.)
- 01 02 002 естественнонаучных
- 01 02 003 технических
- 01 02 004 декоративно-прикладных, изобразительных
- 01 02 005 коллекционеров
- 01 02 006 по профессиям
- 01 02 007 семейного отдыха
- 01 02 008 молодежных
- 01 02 009 ветеранов, граждан пожилого возраста
- 01 02 010 эрудитов
- 01 02 011 знакомств
- 01 02 012 историко-краеведческих
- 01 02 013 историко-патриотических и поисковых
- 01 02 014 авторских (поэтов, композиторов, писателей и т.д.)
- 01 02 015 развития прикладных навыков в области культуры быта (ведения домашнего хозяйства, кройки и шитья, вязания, вышивания, моделирования одежды, кулинарного искусства и др.)
- 01 02 016 спортивно-оздоровительных
- 01 02 017 туризма
- 01 02 018 экологических
- 01 02 019 любителей животных
- 01 02 020 растениеводства
- 01 02 021 рыболовов-любителей
- 01 02 022 охотников-любителей
- 02 00 000 **Услуги/работы по организации и проведению различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий**
- 02 01 000 **Услуги/работы по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий**
- 02 01 001 вечеров (отдыха, чествования, кино, тематических, выпускных танцевальных/дискотек и др.)
- 02 01 002 праздников (национальных, государственных, традиционных, профессиональных и др.)
- 02 01 003 игровых программ
- 02 01 004 шоу-программ

- 02 01 005 обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями (гражданских, национальных, семейных обрядов и др.)
- 02 01 006 фестивалей
- 02 01 007 концертов
- 02 01 008 конкурсов, смотров, викторин
- 02 01 009 выставок
- 02 01 010 ярмарок
- 02 01 011 лотерей
- 02 01 012 корпоративных мероприятий
- 02 01 013 карнавалов
- 02 01 014 шествий
- 02 01 015 аукционов
- 02 01 016 народных гуляний
- 02 01 017 спортивно-оздоровительных мероприятий
- 02 01 018 цирковых представлений
- 02 01 019 театрализованных представлений
- 02 01 020 благотворительных акций
- 02 01 021 спектаклей
- 02 01 022 демонстраций кинофильмов, видеопрограмм
- 02 01 023 фейерверков
- 02 01 024 организация работы игровых комнат для детей (с воспитателем на время проведения мероприятий для взрослых)
- 02 01 025 протокольных мероприятий (торжественные приемы и др.)
- 02 02 000 **Услуги/работы по организации и проведению различных информационно-просветительских мероприятий**
- 02 02 001 литературно-музыкальных гостиных
- 02 02 002 встреч с деятелями культуры, науки, литературы
- 02 02 003 форумов, конференций, симпозиумов, съездов
- 02 02 004 круглых столов, семинаров, мастер-классов
- 02 02 005 экспедиций
- 02 02 006 лекционных мероприятий
- 02 02 007 презентаций
- 03 00 000 **Услуги/работы по выездному культурному обслуживанию отдельных граждан (граждан с ограниченными возможностями, пожилых граждан, жителей отдаленных населенных пунктов и др.)**
- 04 00 000 **Услуги/работы по организации работы отдыха детей в летнее время**
- 05 00 000 **Услуги/работы по организации работы летних площадок для детей (по месту жительства детей, на базе организаций культурно-досугового типа, на базе других организаций)**
- 06 00 000 **Экскурсионные услуги/работы**
- 07 00 000 **Библиотечные услуги/работы**
- 08 00 000 **Услуги/работы по формированию и предоставлению в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов**
- 08 00 001 формирование и пополнение банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
- 08 00 002 предоставление в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотомате-

- териалов и др. материалов
- 09 00 000 Услуги/работы по изготовлению сценических костюмов, обуви, реквизита, бутафории, париков для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий**
- 10 00 000 Услуги/работы по изготовлению декораций для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий**
- 11 00 000 Консультативные услуги и научно-исследовательские работы в культурно-досуговой сфере**
- 11 00 001** предоставление консультаций, научных справок населению/организациям (с привлечением специалистов)
- 11 00 002** анализ и прогноз развития конъюнктуры рынка (маркетинговые исследования)
- 11 00 003** выявление общественного мнения
- 11 00 004** разработка концепций, стратегий, программ, проектов и планов развития организаций культурно-досугового типа
- 11 00 005** разработка проектов нормативных правовых актов для организаций культурно-досугового типа
- 11 00 006** разработка методических материалов по различным аспектам культурно-досуговой деятельности
- 12 00 000 Услуги повышения квалификации и профессионального мастерства**
- 12 00 001** услуги по повышению квалификации
- 12 00 002** услуги повышения профессионального мастерства
- 13 00 000 Услуги/работы по разработке сценариев, постановочной работе по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан**
- 14 00 000 Услуги/работы по предоставлению оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для музыкального оформления семейных праздников и торжеств**
- 15 00 000 Услуги/работы по художественному оформлению культурно-досуговых мероприятий**
- 16 00 000 Услуги/работы по производству изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции**
- 16 00 001** издательские и полиграфические услуги/работы по производству методических материалов художественно-эстетического направления, афиш, буклетов, билетов
- 16 00 002** изготовление сувенирных изделий, изделий народных промыслов
- 17 00 000 Компьютерные и интернет-услуги**
- 18 00 000 Услуги/работы по прокату**
- 18 00 001** прокат национальной, карнавальной, театральной одежды, обуви и принадлежностей к ним
- 18 00 002** прокат музыкальных, электромузыкальных инструментов, принадлежностей к ним и др.
- 18 00 003** прокат бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств
- 18 00 004** прокат видеокассет, дисков и других носителей информации
- 18 00 005** прокат фотокиноаппаратуры и принадлежностей к ней
- 18 00 006** прокат аудиовизуального, светотехнического и звукотехнического оборудо-

	дования оборудования
18 00 007	прокат компьютерной техники
19 00 000	Услуги/работы по продаже (розничная торговля) сувениров, изделий народных художественных промыслов
20 00 000	Услуги/работы парковых аттракционов
21 00 000	Услуги/работы студий звукозаписи
22 00 000	Услуги/работы по изготовлению видеофильмов по заказу населения
23 00 000	Услуги/работы в области рекламы
23 01 000	Услуги/работы по формированию и распространению информации банка данных о клубных формированиях и деятельности культурно-досуговых учреждений
23 02 000	Прочие услуги/работы в области рекламы деятельности культурно-досуговых учреждений
24 00 000	Услуги/работы в области питания
25 00 000	Транспортные услуги/работы
26 00 000	Изготовление копий на бумажных и электронных носителях
27 00 000	Услуги/работы по аренде нежилого фонда